



Financováno
Evropskou unií

Fundraisingový plán pro roky 2024 – 2025



ASOCIACE
OBČANSKÝCH
PORADEN

*Materiál je vytvořen v rámci projektu Profesionalizace a rozvoj v Asociace občanských poraden
reg. č. CZ.03.02.02/00/22_039/0001361 financovaného z Evropského sociálního fondu z operačního programu
Zaměstnanost plus.*



Financováno
Evropskou unií

Obsah

1. Východiska fundraisingu AOP	3
2. Fundraising z veřejnoprávních zdrojů	3
2.1. východiska	3
2.2. navrhovaná opatření	3
3. Fundraising ze strany soukromých právnických a fyzických osob	4
3.1. východiska	4
3.2. navrhovaná opatření	5
4. Drobní dárci	5
4.1. navrhovaná opatření	5
5. Fundraising z vlastních zdrojů	6
5.1. východiska	6
5.2. navrhovaná opatření	6



1. Východiska fundraisingu AOP

V současné době je fundraising AOP založen na těchto principech:

- vícezdrojovost
- prevence výkyvů v. stabilita příjmů
- rozlišení důležitosti jednotlivých výdajů, není ohrožena sama existence organizace
- reflexe chyb z výsledků neúspěšných grantů a neúspěšných žádostí o dotace či o dary.

2. Fundraising z veřejnoprávních zdrojů

V současné době je zaměřen na sledování dotačních titulů a grantových výzev, veřejné zakázky.

2.1. Východiska

- V roce 2021 tvořily příjmy z dotací 41,9 % a z veřejné zakázky 24,7 %
- V roce 2022 tvořily příjmy z dotací 21,3 %, z veřejné zakázky 14,9 %
- V roce 2023 tvořily příjmy z dotací 58,9 %, a v roce 2024 to bylo 56 %.

Je zřejmé, že příjmy z veřejnoprávních zdrojů se stávají nejdůležitějším zdrojem příjmů AOP.

Je tedy nutné sledovat pravidelné dotační tituly a výzvy. Kromě toho se ukazuje potřeba sledovat i grantová řízení z prostředků evropských struktur, jejichž výzvy se týkají vždy určité specifické oblasti podporované pro daný rok.

Významným faktorem jsou i strukturální fondy EU pro roky 2021+. Dané období je velkou výzvou pro rozvoj AOP a zejména jednotlivých občanských poraden. Na druhou stranu je nutné se připravit na pokles příjmů ze strukturálních fondů po roce 2027 (resp. 2028). Do této doby musí být změněna zejména struktura příjmů, ale i výdajů AOP.

2.2. Navrhovaná opatření

- ze strany ministerstev - sledovat pravidelné výzvy o dotace a granty:
- MMR – problematika bydlení – pravidelný termín: do prosince příslušného roku
- MPO – problematika spotřebitelů – pravidelný termín: do konce září příslušného roku
- MPSV – problematika informování seniorů – předpokládaný termín: do konce toho kterého roku, případně rok následující, do března roku následujícího (v tomto případě roku 2026)
- Jednotlivé kraje a větší města.



**Financováno
Evropskou unií**

Tyto termíny jsou obvyklé pro všechny roky.

- evropské fondy a fond česko-švýcarské spolupráce:
- Všeobecná problematika lidských práv (práva občanů, diskriminace a její monitoring.
- začleňování na trh práce a do společnosti, vzdělávání sociálních pracovníků, neformální vzdělávání občanů, posilování občanské nebo finanční gramotnosti, dluhové poradenství, vyrovnávání příležitostí).

Opatření:

- Sledovat pravidelně každý týden vývoj výzev ze strukturálních fondů- termín: průběžně
- ESF projekt zaměřený na neformální vzdělávání – termín: průběžně

Hl. město Praha

- Vstupovat do vlastních projektů zaměřených zejména na prevenci předlužení a informační aktivity pro různé znevýhodněné skupiny.
- Zvážit vstupování AOP do partnerství s jinými organizacemi (většími, zkušenějšími, nabízet nápady možným projektovým partnerům):
- Využívat i každoročně vypsanou výzvu k Programu celoměstské podpory vzdělávání na území hl. m. Prahy

Opatření:

Napsat a předložit projekt zaměřený na problematiku informační pomoci a vzdělávání pro Pražany, zejména lidi zdravotně postižení v tématech souvisejících s dluhy, dávkami, důchody

– termín: dle domluvy s MHMP, nejdříve roku 2026

3. Fundraising ze strany soukromých právnických a fyzických osob

3.1. Východiska

- V roce 2021 činily příjmy z prostředků těchto subjektů 14,5 %
- V roce 2022 činily příjmy z prostředků těchto subjektů 36,6 %
- V roce 2023 činily příjmy z prostředků těchto subjektů 22,6 %
- V roce 2024 činily příjmy z prostředků těchto subjektů 27,1 =

Díky jedenáctileté dohodnuté spolupráci s firmou ČSOB a devatenáctileté spolupráci s firmou Feron se podařilo navýšit dlouhodobě procento příjmů od právnických osob. Novými donory



**Financováno
Evropskou unií**

se stalo od roku 2019 firma Innogy, od ledna roku 2024 Pražská plynárenská, od července roku 2025 Nadace ČEZ

Cíl: udržení současných zdrojů a zmapování situace pro možné budoucí rozšíření zdrojů

3.2. Navrhovaná opatření

Východiskem z této situace by mohlo být hledání jiným zdrojů než u v ČR zavedených nadací.

1. průběžné aktualizování a sledování možností relevantních soukromých a právnických osob – termín: průběžně

2. využívat kontakty na vhodné fyzické a právnické osoby, které mohou poskytnout dar – termín: průběžně

3. Je potřeba v průběhu roku rozvinout firemní dárcovství a začít oslovovat osobní formou další firemní dárcce. Optimální je podpora v řádu 100 tis. Kč, je ale nutné se zaměřit na pravidelnou a dlouhodobou pomoc rozloženou na více dárců i v řádu 10 tisíců Kč. Ze skupin firem oslovit subjekty zabývající se komerčními službami jako jsou pojišťovny, banky, teplárny, energetiky,

Za rok 2025: oslovit banky – v dubnu 2025 byla oslovena opakovaně ČBA a jejím prostřednictvím všechny sdružené banky, ČNB, telefonické společnosti, některé energetiky viz. Seznam v příloze

Do konce roku 2026: budou osloveny pojišťovny, teplárny, telefonní operátoři a začít využívat prostředky vynakládané velkými (nejen nadnárodními), firmami prostřednictvím jejich filantropických aktivit (02, Nadace ČEZ).

Kroky a termíny:

1. oslovování firem (leden 2025 – prosinec 2025)

4. Drobní dárci

Cíl: Zvýšit efektivitu fungování klubu příznivců jeho rozšířením

4.1. Navrhovaná opatření

Předseda AOP určí možnosti rozšíření klubu AOP tak, aby se členství v Klubu dárců AOP stalo lukrativní a poté zvážit využití členů Klubu dárců AOP. Klub dárců by se měl rozvíjet na bázi osobní navázané spolupráce či blízkého pracovního vztahu. V té souvislosti je nutné posilovat firemní značku AOP.



**Financováno
Evropskou unií**

5. Fundraising z vlastních zdrojů

5.1. Východiska

Příjmy z vlastních zdrojů se skládají ze tří částí: ze sdružovacího poplatku (cca 1,7 % celkových příjmů AOP), z poplatků za školení (cca 2 %) a z poplatků za informační zdroje (cca 14 % příjmů organizace).

Cíl: Stabilizovat příjmy z vlastních zdrojů

5.2. Navrhovaná opatření

Potenciál nabízí zejména prodej akreditovaných školení AOP a poskytování know-how. Tato oblast marketingového rozvoje však nemůže poskytnout více než v ideálním případě cca 25 % prostředků organizace, AOP má v tomto ohledu rezervu, kterou se snaží zaplnit nabídkou školení a nabídkou konzultací v oblasti finanční gramotnosti a konzultací dluhového poradenství jednotlivým krajským úřadům, a to vždy minimálně třem za rok (tedy i za rok 2025, 2026)

Na druhou stranu marketingové zlepšování by si vyžádalo přesun priorit ve využití lidských zdrojů AOP, musela by se vypracovat obchodní strategie na prodej jednotlivých produktů, sestavit nabídkové portfolio jednotlivých služeb zajišťovaných AOP komerčně apod.

Kroky a termíny:

1. Průběžné nabízení školení možným zájemcům o školení akreditovaná AOP – krajům velkým městům, velkým neziskovým organizacím – průběžně do konce roku 2025, dále také v roce 2026

Příloha fundraisingového plánu_Fundraisingový kalendář 2024-2025 (uložena samostatně)