



Financováno
Evropskou unií

VZDĚLÁVACÍ PLÁN ZAMĚSTNANCŮ AOP



ASOCIACE
OBČANSKÝCH
PORADEN

Zpracovala: Mgr. Andrea Kuželová na základě podkladů od Nadace rozvoje občanské společnosti

Duben 2024

Materiál je vytvořen v rámci projektu Profesionalizace a rozvoj v Asociace občanských poraden reg. č. CZ.03.02.02/00/22_039/0001361 financovaného z Evropského sociálního fondu z operačního programu Zaměstnanost plus.



Obsah

Analýza situace	3
Doporučení:	4
Studijní plán Hynek Kalvoda	5
Navrhované kurzy:	6
Nastavení marketingové strategie	6
Evaluací k lepšímu fundraisingu	7
Fundraising a PR na cestě k dárci	8
Digitální kancelář	8
Studijní plán Mgr. Stanislav Skalický	10
Navrhované kurzy	11
Evaluací k lepšímu fundraisingu	11
Digitální kancelář	12
Psaní projektů	13
Fundraising a PR na cestě k dárci	14
Studijní plán Ing. Eliška Humplíková	15
Navrhované kurzy	16
Digitální kancelář	16
Evaluací k lepšímu fundraisingu	17
Fundraising a PR na cestě k dárci	18
Finanční řízení a účetnictví	19
Studijní plán JUDr. Kateřina Šubrtová	20
Navrhované kurzy	21
Digitální kancelář	21
Evaluací k lepšímu fundraisingu	22
Fundraising a PR na cestě k dárci	23
Psaní projektů	23
Právní konzultace	24



Analýza situace

Organizace disponuje celkem čtyřmi kmenovými pracovníky na plný či částečný úvazek (předseda organizace/fundraiser, realizátor projektů, finanční manažer a právník).

Dále zde působí velký počet pracovníků na DPP/DPČ na dílčí činnosti, především v rámci realizovaných projektů. Jedná se o lektory, administrativní pracovníky, specialisty či metodiky, což zabezpečuje vysokou kvalitu služeb s malými počty úvazků.

Organizace není zatížena velkým počtem zaměstnanců a tedy velkými finančními závazky ve vztahu k těmto zaměstnancům.

Kmenový zaměstnanec v AOP působí již skoro 20 let (s výjimkou nového právníka, který je zde zaměstnán 2. rokem). Jedná se tedy o zaměstnance s dlouholetými zkušenostmi, kteří mají jasně dané kompetence a plně zabezpečují chod organizace

Další silnou stránku můžeme uvést, že mezi jednotlivými zaměstnanci panuje nadstandardně vstřícná komunikace, přátelské prostředí a důvěra. Toto potvrzuje i fakt, že je v organizaci malá fluktuace zaměstnanců. Dlouhodobá spolupráce je i se zaměstnanci na DPP/DPČ. Mnoho z nich má navázanou spolupráci rovněž v řádu 10-20 let.

Slabou stránkou je však absence kvalitního nástupnictví či zastupování. V tomto ohledu jde vzhledem k omezeným finančním prostředkům o neřešitelnou situaci. S jednotlivými zaměstnanci je však díky přátelským vztahům domluveno, že v případě odchodu oznámí tuto skutečnost s dostatečným předstihem, aby byl zajištěn nástupce a obdržel příslušné zaškolení od předchozího pracovníka. Všechny dokumenty jsou rovněž ukládány na společný disk, aby k nim měli přístup ostatní zaměstnanci a nebylo tak ohroženo plnění úkolů v případě nepřítomnosti zaměstnance.

Kvůli omezeným finančním prostředkům nejsou časté ani benefity a odměny, takže není zjišťována spokojenost a motivace zaměstnanců.

Je zde i absence plánu dovolených, hodnocení zaměstnanců, kariérních plánů, pracovního řádu, organizačního řádu či zdravotních prohlídek.

Nepravidelná jsou osobní setkání s členy jednotlivých členských občanských poraden – 1x ročně valná hromada, 1x ročně setkání, případně individuální schůzky.



Doporučení:

- Organizace by měla vyhledávat projektové výzvy zaměřené na podporované aktivity ohledně vzdělávání, aby tímto způsobem doplnila a zabezpečila pravidelné vzdělávání zaměstnanců.
- Důležité je i zpracovat základní manuál gescí každého zaměstnance se stručným popisem, aby každý jasně znal své kompetence.
- Každý rok alespoň 1x provádět se zaměstnanci rozhovory 1+1 (zjišťování spokojenosti zaměstnance, jeho setrvání v organizaci, různé náměty a doporučení).
- Jelikož se jedná o organizaci s omezenými finančními prostředky, je vhodné využít i níže uvedené možnosti vzdělávání.

Další možnosti vzdělávání:

- Online zdroje:** Existuje mnoho online platforem nabízejících bezplatné kurzy a materiály zaměřené na různá témata relevantní pro neziskový sektor, jako je fundraising, nonprofitní management či komunikace. Mezi tyto platformy patří například Mezi tyto platformy patří například: darujme.cz, [Grow with Google Academy for NGO's](https://growwithgoogle.com/), AVPO ČR.
- **Webináře a semináře:** Mnoho organizací a profesních asociací pořádá bezplatné webináře a semináře na různá témata spojená s neziskovým sektorem. Tyto akce mohou být vedeny odborníky v oboru a poskytují příležitost k učení se novým dovednostem a sdílení zkušeností s kolegy.
 - **Workshopy a tréninkové programy:** Stejně jako v předchozím bodu, některé neziskové organizace, univerzity a profesní asociace nabízejí bezplatné workshopy a tréninkové programy zaměřené na specifická témata, jako je řízení dobrovolníků, grantové příležitosti nebo sociální média pro neziskové organizace.
 - **Partnerské programy:** Některé firmy a organizace nabízejí partnerské programy, které poskytují neziskovým organizacím přístup k bezplatnému vzdělávacímu obsahu nebo snížené ceně na placené kurzy a materiály.
 - **Podpora prostřednictvím grantů:** Jak je zmíněno výše, organizace může pravidelně předkládat žádost o granty na financování vzdělávacích projektů a programů.
 - **Peer learning:** Spolupráce s jinými neziskovými organizacemi nebo účast na pravidelných setkáních a konferencích může být také cennou formou bezplatného vzdělávání. Zaměstnanci se mohou učit od svých kolegů a sdílet osvědčené postupy a zkušenosti.



**Financováno
Evropskou unií**

Studijní plán Hynek Kalvoda

Pozice v organizaci: předseda organizace, fundraiser

Požadavky na zaměstnance:

- Porozumění prostředí neziskových organizací, včetně právních a administrativních aspektů.
- Schopnost vést tým, motivovat členy- organizační schopnosti jsou nezbytné pro plánování a koordinaci aktivit organizace.
- Komunikační schopnosti: Předseda by měl být schopen účinně komunikovat s různými zúčastněnými stranami, včetně členů organizace, partnerů, veřejností a dalších zainteresovaných subjektů.
- Znalost problematiky občanského poradenství: Pochopení práce občanských poraden a vědomosti o tématech, kterými se zabývají, je důležité pro efektivní řízení organizace.
- Znalost a zkušenosti s různými fundraisingovými technikami, jako jsou granty, individuální dárcovství, akce pro získávání finančních prostředků, online fundraising atd.
- Schopnost efektivně komunikovat s potenciálními dárci a sponzory je nezbytná. To zahrnuje psaní žádostí o granty, e-mailovou a telefonickou komunikaci s dárci, a prezentování organizace na veřejnosti.
- Vzdělání a zkušenosti: Zkušenosti v oblasti projektového řízení a/nebo v neziskovém sektoru, spolu s relevantním vzděláním v oboru jako je management či sociální práce

Počet let v organizaci:

Požadovaný počet hodin vzdělání v projektu: v min. 40 hodin

Vzdělání: vysokoškolské-magisterské

Krátkodobé cíle:

- Rozšířit své vědomosti o fundraising s firmami, aby se zaměstnanec mohl vícepodílet na získávání nových prostředků pro organizaci
- Zaměřit se také na marketing a PR organizace

Dlouhodobé cíle:

- Obohatit své zkušenosti o možnosti využití digitálních technologií ve své práci a práci organizace
- Naučit se využívání evaluace a umět to předávat členským organizacím

Doporučení:

- Jelikož je pro zaměstnance klíčová oblast fundraisingu a fungování organizace je na fundraisingu rovněž závislá, je doporučeno se v této oblasti více rozvíjet. Vzdělání v



oblasti fundraisingu je pro předsedu asociace občanských poraden důležité z hlediska zajištění finanční stability organizace prostřednictvím efektivního získávání finančních prostředků od různých zdrojů, včetně grantů, individuálních darů a korporátního sponzorství. Tato znalost umožňuje předsedovi zvýšit povědomí o organizaci, financovat programy a projekty a rozvíjet kapacity. Fundraisingové vzdělání celkově pomůže předsedovi účinně řídit finanční aspekty organizace a dosahovat jejích cílů. Každý projekt by měl od počátku přemýšlet nad dopadem v dané cílové skupině a tomu se věnuje dvoudenní akreditovaný kurz Evaluací k lepšímu fundraisingu. Dále je vhodný kurz Fundraising a PR na cestě k dárci, který je zaměřen na propojení komunikace a fundraisingu a jaké jsou dnes příležitosti.

- Doporučen je dále absolvování kurzu v oblasti marketingu, jelikož je pro předsedu organizace důležitá znalost a porozumění marketingových principů a strategií, což mu může pomoci efektivněji plánovat a provádět aktivity, které podporují její cíle a poslání. Marketingové strategie mohou pomoci asociaci získat finanční podporu od sponzorů, dárců a grantových organizací. Předseda může vést marketingové úsilí k identifikaci a oslovování potenciálních zdrojů financování či ke zviditelnění organizace. V této oblasti je navržen kurz Nastavení marketingové strategie.
- V dnešní době se čím dál tím více využívají digitální technologie i v neziskových organizacích, tudíž je zaměstnanci doporučeno absolvovat kurz Digitální kancelář, nebo zúčastnit se konzultací na míru.

Navrhované kurzy:

Nastavení marketingové strategie

Oblast: marketing

Vzdělavatel: NROS

Datum konání: 9.5. 2024

Marketing je pro neziskové organizace stále důležitější. Pomáhá jim oslovit cílové skupiny, získat dárce a podporovatele a dosáhnout jejich cílů. V rámci kurzu se daný pracovník naučí, jak tvoří marketingové strategie přední agentury. Dozví se také, jaké části marketingová strategie musí mít, proč a jak se konkrétně vytváří. Naučí se vypracovat si positioning značky, framework marketingových aktivit, jak stavět rozpočty a jak vybírat marketingové kanály a jak si nastavit cíle, které budete umět měřit.

Nabyté znalosti z kurzu:

- Jak vypracovat vstupní analýzu
- Jak pracovat s daty
- Jak nastavit positioning značky
- Jak si definovat cílovou skupinu a jak pracovat s frameworkem aktivit



Financováno Evropskou unií

- Jak vybírat marketingové kanály a témata
- Jak stavět rozpočty a měřit výsledky marketingových aktivit

Cílem kurzu je:

- Umět vytvořit smysluplnou, funkční marketingovou strategii a následně ji převést do praxe.

Délka kurzu: 6,5 hodiny

Odkaz na kurz: <https://vzdelavani.nros.cz/nastaveni-marketingove-strategie/>

Evaluací k lepšímu fundraisingu

Oblast: fundraising

Vzdělavatel: NROS

Datum konání: 10.9. 11.9. 2024

Akreditovaný kurz nabízí komplexní přehled o principech a postupech při evaluaci a vyhodnocování v sociální práci. Kurz se zabývá širokým spektrem témat - od práce s klientem po vyhodnocení programu a služby jako celku, vyhodnocení individualizované pomoci po vyhodnocení strategie.

Nabyté dovednosti z kurzu:

- Jaké jsou různé úrovně evaluace a na co se zaměřují
- Jaké jsou možnosti měření výsledků a dopadů sociálních služeb
- Jak sestavit evaluační plán a jak jej zavádět do praxe
- Jak interpretovat výsledky evaluace a jak je komunikovat

Workshop je koncipován převážně prakticky. Pod vedením lektora je sestaven evaluační plán pro danou organizaci a v diskuzi s ostatními a lektorem se stanoví hodnotící kritéria, způsoby evaluace a odpoví se na otázky spojené s praxí evaluace v organizaci.

Cílem kurzu je:

- Získat praktické znalosti a dovednosti, které pomohou zlepšit evaluační proces v AOP
- Zvýšit efektivitu a účinnost sociálních služeb v dané organizaci
- Zlepšit komunikaci s finančními podporovateli organizace

Délka kurzu: 16 hodin

Odkaz na kurz: <https://vzdelavani.nros.cz/evaluaci-k-lepsimu-fundraisingu-dvoudenni/>



**Financováno
Evropskou unií**

Fundraising a PR na cestě k dárci

Oblast: fundraising

Vzdělavatel: NROS

Datum konání: 10.10. 2024

Fundraising a PR jsou dvě nezbytné složky úspěšné neziskové organizace. Fundraising pomáhá získat finanční prostředky na činnost organizace, PR pomáhá budovat její dobré jméno a šířit povědomí o jejích aktivitách. Na tomto kurzu je účastníkovi představeno, jak tyto dvě složky propojit a jak musí spolupracovat pro lepší výsledky.

Znalosti nabyté na kurzu:

- Jak společně plánovat a realizovat fundraisingové kampaně
- Jak vytvářet obsah, který zaujme veřejnost i potenciální dárce
- Jak využít PR k budování vztahů s dárci a podporovateli

Cílem kurzu je:

- Získat nové znalosti a dovednosti, které pomohou zvýšit efektivitu fundraisingových aktivit dané organizace
- Načerpat inspiraci z praxe úspěšných neziskových organizací
- Vytvořit si příležitost k networkingu s dalšími odborníky z neziskového sektoru

Odkaz na kurz: <https://vzdelavani.nros.cz/fundraising-a-pr-na-cestech-k-darci/>

Jako další kurzy jsou doporučeny od organizace Svět neziskovek:

<https://svetneziskovek.cz/kurzy/srdce-fundraisingu-jak-na-vztahy-s-individualnimi-darci-6>

<https://svetneziskovek.cz/kurzy/strategie-fundraisingu-novy-pohled-na-vase-poslani-2>

Za pozornost stojí i kurzy od českého centra fundraisingu

<https://fundraising.cz/ccf/nabidka-kurzu/>

Digitální kancelář

Oblast: informační technologie

Vzdělavatel: NROS

Datum konání: 23.5. 2024



**Financováno
Evropskou unií**

Společně se Stanislavem Skalickým je doporučeno absolvovat online konzultace na téma Digitální kancelář, kde bude ve zkratce představeno jaké možnosti jsou v digitálních technologiích a jaké jsou využívány v podobných organizacích jako je AOP.

Obsahem je:

- Mapování procesů a kontrola používaných nástrojů
- Doporučení možností využívání digitálních nástrojů
- Ukázka práce s DMS systémem a jeho využitím - nástroj na oběh účetních dokladů, který zaměstnancům ušetří hodiny práce
- Jaké jsou možnosti v hromadné korespondenci
- CRM se zaměřením na individuální dárcovství
- Využívání projektového nástroje
- Nástroje pro komunikaci týmu
- Práce s nástrojem Canva
- Využívání Google aplikací naplno

Délka konzultací: 2-6 hodin

Odkaz na tyto konzultace: <https://vzdelavani.nros.cz/konzultace-digitalni-kancelar/>



**Financováno
Evropskou unií**

Studijní plán Mgr. Stanislav Skalický

Pozice v organizaci: koordinátor projektů

Požadavky na zaměstnance:

- Zkušenosti v oblasti projektového řízení: schopnost plánovat, organizovat a řídit projekty
- Komunikační dovednosti: Schopnost efektivně komunikovat se členy týmu, partnery a dalšími zainteresovanými stranami
- Schopnost řídit tým: Koordinátor projektů by měl být schopen motivovat a vést tým k dosažení cílů projektů.
- Znalost neziskového sektoru
- Schopnost analyzovat data a informace, identifikovat problémy a navrhnout řešení
- Flexibilita a adaptabilita: Schopnost přizpůsobit se změnám v průběhu projektu a reagovat na neočekávané události
- Dobré organizační schopnosti: Schopnost efektivně plánovat a spravovat zdroje a rozpočet projektu
- Schopnost budovat a udržovat partnerské vztahy s občanskými poradnami a dalšími organizacemi
- Vzdělání a zkušenosti: zkušenosti v oblasti projektového řízení a/nebo v neziskovém sektoru, spolu s relevantním vzděláním v oboru jako je management či sociální práce

Počet let v organizaci:

Požadovaný počet hodin vzdělání v projektu: v min. 40 hodin

Vzdělání: vysokoškolské-magisterské

Krátkodobé cíle:

- Osvěžení a rozšíření vědomostí v psaní a řízení projektu- projektový management a odbornosti spojené s konkrétními projekty-rozumět konceptům jako jsou plánování, řízení, monitorování a uzavření projektů.
- Získání nových informací, které rozšíří pohled na práci koordinátora projektů

Dlouhodobé cíle:

- Rozšířit své vědomosti o fundraising s firmami, aby se koordinátor mohl podílet na získávání nových prostředků pro organizaci
- Obohatit své zkušenosti o možnosti využití digitálních technologií ve své práci a práci v AOP

Doporučení:

- Vzhledem k zaměření zaměstnance na koordinaci projektů je doporučeno absolvovat kurz k psaní projektů. Psaní projektů je klíčovou dovedností pro získávání finančních



prostředků od subjektů veřejné správy, nadací a jiných dárců. Koordinátor projektů seznámený s principy a technikami psaní projektů může efektivně připravovat grantové žádosti, což zvyšuje šance organizace na úspěch při získávání finančních prostředků. Kurz na psaní projektů rovněž může poskytnout koordinátorovi projektů znalosti o nejlepších postupech a standardech pro psaní projektů, včetně stanovení cílů, formulování strategií a vyhodnocení výsledků.

- Do fundraisingu v neziskové organizaci se může zapojovat každý a proto je doporučeno se absolvovat vzdělávání na fundraising- např. Fundraising a PR na cestě k dárci, který je zaměřen na propojení komunikace a fundraisingu a jaké jsou dnes příležitosti. Každý projekt by měl od počátku přemýšlet nad dopadem v dané cílové skupině a tomu se věnuje dvoudenní akreditovaný kurz Evaluací k lepšímu fundraisingu. Kurzy poskytnou koordinátorovi projektů znalosti o různých zdrojích financování, strategiích pro získávání finančních prostředků a technikách pro psaní grantových žádostí. To mu umožní lépe plánovat a strategicky rozhodovat o financování projektů a programů organizace. Efektivní fundraisingové strategie mohou také pomoci zvýšit povědomí o organizaci a jejích aktivitách. Koordinátor projektů může využít fundraising k propagaci poslání organizace a zapojení veřejnosti do činností a projektů organizace.
- Jelikož se v dnešní době čím dál tím více využívají digitální technologie i v neziskových organizacích, je zaměstnanci navrženo absolvovat kurz Digitální kancelář, nebo zúčastnit se konzultací na míru. Absolvování kurzu může koordinátorovi projektů v neziskové organizaci poskytnout dovednosti a znalosti, které jsou nezbytné pro efektivní řízení projektů v digitálním prostředí a zlepšení výkonu organizace.

Navrhované kurzy

Evaluací k lepšímu fundraisingu

Oblast: fundraising

Vzdělavatel: NROS

Datum konání: 10.9. 11.9. 2024

Akreditovaný kurz nabízí komplexní přehled o principech a postupech při evaluaci a vyhodnocování v sociální práci. Kurz se zabývá širokým spektrem témat - od práce s klientem po vyhodnocení programu a služby jako celku, vyhodnocení individualizované pomoci po vyhodnocení strategie.

Nabyté dovednosti z kurzu:



Financováno Evropskou unií

- Jaké jsou různé úrovně evaluace a na co se zaměřují
- Jaké jsou možnosti měření výsledků a dopadů sociálních služeb
- Jak sestavit evaluační plán a jak jej zavádět do praxe
- Jak interpretovat výsledky evaluace a jak je komunikovat

Workshop je koncipován převážně prakticky. Pod vedením lektora je sestaven evaluační plán pro danou organizaci a v diskuzi s ostatními a lektorem se stanoví hodnotící kritéria, způsoby evaluace a odpoví se na otázky spojené s praxí evaluace v organizaci.

Cílem kurzu je:

- Získat praktické znalosti a dovednosti, které pomohou zlepšit evaluační proces v AOP
- Zvýšit efektivitu a účinnost sociálních služeb v dané organizaci
- Zlepšit komunikaci s finančními podporovateli organizace

Délka kurzu: 16 hodin

Odkaz na kurz: <https://vzdelavani.nros.cz/evaluaci-k-lepsimu-fundraisingu-dvoudenni/>

Digitální kancelář

Oblast: Informační technologie

Vzdělavatel: NROS

Datum konání: 23.5. 2024

Společně s Hynkem Kalvodou je doporučeno absolvovat online konzultace na téma Digitální kancelář, kde bude ve zkratce představeno, jaké možnosti jsou v digitálních technologiích a jaké jsou využívány v podobných organizacích.

Obsahem je:

- Mapování procesů a kontrola používaných nástrojů
- Doporučení možností využívání digitálních nástrojů
- Ukázka práce s DMS systémem a jeho využitím - nástroj na oběh účetních dokladů, který zaměstnancům ušetří hodiny práce
- Jaké jsou možnosti v hromadné korespondenci
- CRM se zaměřením na individuální dárcovství
- Využívání projektového nástroje
- Nástroje pro komunikaci týmu
- Práce s nástrojem Canva
- Využívání Google aplikací naplno

Délka kurzu: 2-6 hodin



Odkaz na tyto konzultace: <https://vzdelavani.nros.cz/konzultace-digitalni-kancelar/>

Psaní projektů

Oblast: Projektový management

Vzdělavatel: Zdeňka Janotková/Svět neziskovek, Veronika Pačesová

Účastník kurzu získá základní představu o terminologii a principech fundraisingu a potenciálu vícezdrojového financování v kontextu fungování neziskové organizace - poskytovatele sociálních služeb. Absolvent je schopen analyticky pohlédnout na oblast fundraisingu své organizace v širším kontextu, má povědomí o klíčových souvislostech a pravidlech grantového řízení, jakož i o možnostech a výzvách, s nimiž se setká při psaní grantových a projektových žádostí. Kurz pomůže se nad danou projektovou žádostí pořádně zamyslet ještě před tím, než se začne vytvářet. Současně se účastník naučí sestavovat grantové žádosti z „pohledu hodnotitelů“ - tedy tak, aby měly co největší šanci na podporu.

Obsahem je např:

- Úvod, vstup do tématu (úvodní seznámení s tématem a terminologií)
- Teoretická východiska - neziskový sektor vs. ziskový a veřejný sektor
- Komunikace v projektovém FR - typologie donorů, specifika, rizika, potenciál a principy komunikace s potenciálními donory, příklady forem grantové komunikace, nácvik.
- Výzvy projektového FR - etické otázky v sociálních službách, práce s komunitou, příklady dobré praxe.
- Grantové řízení a granty - nácvik psaní grantových žádostí, analýza, vyhodnocení. Komunikace vně i uvnitř organizace - jak svůj projekt prezentovat. Co můžeme nabídnout a kdo co nabízí nám?
- Jakým způsobem se na žádosti dívají hodnotitelé a jak nám to pomůže při sestavení dobré projektové žádosti?
- Obvyklé náležitosti grantových žádostí
- Praktické zkušenosti k sestavení rozpočtu
- Praktický nácvik
- Vychytávky, méně tradiční tipy aneb jak zlepšit projektovou žádost

Doporučené kurzy:

Zdeňka Janotková: <https://www.vzdelavani-janotova.cz/kurz-uvod-do-fundraisingu-jak-na-psani-projektu-18-9-2024-online/>

Kurz od organizace Svět neziskovek: <https://svetneziskovek.cz/kurzy/grantovy-fundraising-jak-sestavit-dobrou-projektovou-zadost-4>



Financováno
Evropskou unií

Veronika Pačesová, která provádí konzultace nebo kurzy na míru
<https://veronikapacesova.cz/>

Fundraising a PR na cestě k dárci

Oblast: Fundraising

Vzdělavatel: NROS

Datum konání: 10.10. 2024

Fundraising a PR jsou dvě nezbytné složky úspěšné neziskové organizace. Fundraising pomáhá získat finanční prostředky na činnost organizace, PR pomáhá budovat její dobré jméno a šířit povědomí o jejích aktivitách. Na tomto kurzu je účastníkovi představeno, jak tyto dvě složky propojit a jak musí spolupracovat pro lepší výsledky.

Znalosti nabyté na kurzu:

- Jak společně plánovat a realizovat fundraisingové kampaně
- Jak vytvářet obsah, který zaujme veřejnost i potenciální dárce
- Jak využít PR k budování vztahů s dárci a podporovateli

Cílem kurzu je:

- Získat nové znalosti a dovednosti, které pomohou zvýšit efektivitu fundraisingových aktivit dané organizace
- Načerpat inspiraci z praxe úspěšných neziskových organizací
- Vytvořit si příležitost k networkingu s dalšími odborníky z neziskového sektoru

Odkaz na kurz: <https://vzdelavani.nros.cz/fundraising-a-pr-na-cestech-k-darci/>

Jako další kurzy jsou doporučeny od organizace Svět neziskovek:

<https://svetneziskovek.cz/kurzy/srdce-fundraisingu-jak-na-vztahy-s-individualnimi-darci-6>

<https://svetneziskovek.cz/kurzy/strategie-fundraisingu-novy-pohled-na-vase-poslani-2>

Za pozornost stojí i kurzy od českého centra fundraisingu

<https://fundraising.cz/ccf/nabidka-kurzu/>



**Financováno
Evropskou unií**

Studijní plán Ing. Eliška Humplíková

Pozice v organizaci: finanční manažerka

Požadavky na zaměstnance:

- Zkušenosti v oblasti finančního řízení: schopnost spravovat rozpočet, sledování finančních toků, příprava finančních zpráv a vypořádání projektů
- Znalost neziskového sektoru: porozumění specifikům a požadavkům finančního řízení v neziskovém prostředí, včetně transparentnosti a dodržování právních předpisů
- Schopnost plánovat a prognózovat: schopnost předvídat a plánovat finanční potřeby organizace a přizpůsobovat strategie podle potřeb aktuálních a budoucích
- Zkušenosti s účetnictvím a auditováním: znalost účetních standardů a schopnost připravovat finanční zprávy k auditu.
- Komunikační dovednosti: schopnost jasně a srozumitelně komunikovat s ostatními členy týmu a zainteresovanými stranami ohledně finančních otázek
- Dobré organizační schopnosti: schopnost efektivně plánovat a spravovat finanční procesy a dokumentaci.
- Zkušenosti s grantovým řízením: znalost procesů a požadavků na správu grantů a schopnost připravit a spravovat grantové žádosti
- Schopnost práce v týmu: Schopnost spolupracovat s ostatními členy týmu, včetně projektových manažerů jednotlivých grantů

Počet let v organizaci:

Požadovaný počet hodin vzdělání v projektu: v min. 40 hodin

Vzdělání: vysokoškolské-inženýrské

Krátkodobé cíle:

- Získat nové vědomosti a znalosti ve finančním řízení a také v účetnictví pro neziskové organizace
- Orientovat se ve změnách ve mzdové problematice od roku 2024

Dlouhodobé cíle:

- Obohatit své zkušenosti o možnosti využití digitálních technologií ve své práci a práci organizace
- Naučit se využívání evaluace a vědět v tom poradit členským organizacím
- Získat povědomí o fundraisingu

Doporučení:

- Vzhledem k zaměření zaměstnance na finance je doporučeno absolvování kurzů věnující se této problematice. Absolvování kurzu na finanční řízení poskytne finanční manažerce důležité dovednosti a znalosti pro efektivní správu finančních zdrojů,



dodržování právních požadavků a řízení rizik, což přispívá k finanční stabilitě a udržitelnosti organizace. Bohužel tyto kurzy nemůže vybraný dodavatel kurzů nabídnout, tudíž uvádí odkazy na možnosti vzdělávání a kontakt na případné konzultace.

- Doporučen je rovněž kurz k fundraisingu (Fundraising a PR na cestě k dárci Evaluací k lepšímu fundraisingu), které mohou finanční manažerce pomoci lépe porozumět tomu, jak jsou financovány jednotlivé projekty a programy organizace. To jí umožní lépe sdílet informace o financování s ostatními členy týmu a zajistí větší transparentnost v hospodaření s finančními prostředky organizace. Finanční manažerka může být rovněž zapojena do fundraisingových aktivit organizace, zejména při přípravě finančních částí grantových žádostí nebo při analýze finančních aspektů fundraisingových strategií. Absolvování kurzu k fundraisingu jí může poskytnout potřebné dovednosti a znalosti pro úspěšnou spolupráci s fundraiserem organizace.
- Jelikož se v dnešní době čím dál tím více využívají digitální technologie i v neziskových organizacích je zaměstnanci doporučeno absolvovat kurz Digitální kancelář, nebo zúčastnit se konzultací na míru. Digitální kancelář umožňuje automatizaci a optimalizaci různých procesů, což může ušetřit čas a zlepšit její efektivitu práce. Digitální kancelář umožňuje přístup k pracovním dokumentům a nástrojům odkudkoliv a kdykoliv, což zvyšuje flexibilitu a mobilitu práce finanční manažerky.

Navrhované kurzy

Digitální kancelář

Oblast: Informační technologie

Vzdělavatel: NROS

Datum konání: 23.4. 2024

Na tomto kurzu se účastník dozví, jak využívat moderní technologie ve své neziskové organizaci. Seznámí se s užitečnými nástroji, které mu pomohou s řízením projektů, interní a externí komunikací nebo s administrativou. Na kurzu budou dále představeny užitečné nástroje, které jsou využívány pro řízení projektů, interní i externí komunikaci nebo pro správu finančních dokladů a základní možnosti automatizací procesů. Další zaměření je na využití cloudových úložišť a popis, jak se v nich pracuje.

Obsahem je:

- Jak v organizacích zavádět digitální nástroje
- Představení digitálních nástrojů
- Řízení projektů a rozdělování úkolů
- Interní komunikace v týmu



Financováno Evropskou unií

- Jak na elektronickou docházku
- Cloudové možnosti
- Hromadná rozesílka e-mailů
- Automatizace procesů
- Správa a oběh finančních dokladů
- Základy finančního řízení

Cílem kurzu je:

Cílem kurzu je ukázat, že využívání moderních technologií může ušetřit čas a peníze. Důležité je začít myslet digitálně, tudíž se účastník naučí, jak tyto technologie efektivně používat a jak je přizpůsobit potřebám organizace.

Délka kurzu: 6 hodin

Odkaz na kurz: <https://vzdelavani.nros.cz/digitalni-kancelar/>

Evaluací k lepšímu fundraisingu

Oblast: fundraising

Vzdělavatel: NROS

Datum konání: 10.9. 11.9. 2024

Akreditovaný kurz nabízí komplexní přehled o principech a postupech při evaluaci a vyhodnocování v sociální práci. Kurz se zabývá širokým spektrem témat - od práce s klientem po vyhodnocení programu a služby jako celku, vyhodnocení individualizované pomoci po vyhodnocení strategie.

Nabyté dovednosti z kurzu:

- Jaké jsou různé úrovně evaluace a na co se zaměřují
- Jaké jsou možnosti měření výsledků a dopadů sociálních služeb
- Jak sestavit evaluační plán a jak jej zavádět do praxe
- Jak interpretovat výsledky evaluace a jak je komunikovat

Workshop je koncipován převážně prakticky. Pod vedením lektora je sestaven evaluační plán pro danou organizaci a v diskuzi s ostatními a lektorem se stanoví hodnotící kritéria, způsoby evaluace a odpoví se na otázky spojené s praxí evaluace v organizaci.

Cílem kurzu je:

- Získat praktické znalosti a dovednosti, které pomohou zlepšit evaluační proces v AOP
- Zvýšit efektivitu a účinnost sociálních služeb v dané organizaci
- Zlepšit komunikaci s finančními podporovateli organizace

Délka kurzu: 16 hodin



**Financováno
Evropskou unií**

Odkaz na kurz: <https://vzdelavani.nros.cz/evaluaci-k-lepsimu-fundraisingu-dvoudenni/>

Fundraising a PR na cestě k dárci

Oblast: Fundraising

Vzdělavatel: NROS

Datum konání: 10.10. 2024

Fundraising a PR jsou dvě nezbytné složky úspěšné neziskové organizace. Fundraising pomáhá získat finanční prostředky na činnost organizace, PR pomáhá budovat její dobré jméno a šířit povědomí o jejích aktivitách. Na tomto kurzu je účastníkovi představeno, jak tyto dvě složky propojit a jak musí spolupracovat pro lepší výsledky.

Znalosti nabyté na kurzu:

- Jak společně plánovat a realizovat fundraisingové kampaně
- Jak vytvářet obsah, který zaujme veřejnost i potenciální dárce
- Jak využít PR k budování vztahů s dárci a podporovateli

Cílem kurzu je:

- Získat nové znalosti a dovednosti, které pomohou zvýšit efektivitu fundraisingových aktivit dané organizace
- Načerpat inspiraci z praxe úspěšných neziskových organizací
- Vytvořit si příležitost k networkingu s dalšími odborníky z neziskového sektoru

Odkaz na kurz: <https://vzdelavani.nros.cz/fundraising-a-pr-na-cestech-k-darci/>

Jako další kurzy jsou doporučeny od organizace Svět neziskovek:

<https://svetneziskovek.cz/kurzy/srdce-fundraisingu-jak-na-vztahy-s-individualnimi-darci-6>

<https://svetneziskovek.cz/kurzy/strategie-fundraisingu-novy-pohled-na-vase-poslani-2>

Za pozornost stojí i kurzy od českého centra fundraisingu

<https://fundraising.cz/ccf/nabidka-kurzu/>



**Financováno
Evropskou unií**

Finanční řízení a účetnictví

Oblast: Ekonomie

Vzdělavatel: Veronika Pačesová, 22hlav, Sovastudio

Obsahem seminářů může být například, co fundraisingové aktivity znamenají z pohledu účetnictví a jak se zobrazí v účetní závěrce neziskové organizace, jak se fundraisingové aktivity promítnou při výpočtu daně z příjmů a v jakých případech mohou přinést organizaci povinnost platit daň z příjmů. Na konkrétních příkladech bude například ukázáno zaúčtování a promítnutí v dani z příjmů, případné dopady do daně z přidané hodnoty či daně silniční a účastníci budou též upozorněni na nutnou smluvní či jinou dokumentaci. Na školení mohou mít účastníci možnost předem zaslat reálné nebo modelové příklady a dotazy z praxe neziskových organizací a ty během školení společně vyřešit a zodpovědět.

Konzultace na téma vyúčtování projektu a nastavování rozpočtu projektu:

<https://veronikapacesova.cz/>

Kurz o účetnictví pro neziskovky: <https://www.22hlav.cz/eshop/diskuzni-seminar-na-tema-ucetni-danova-ekonomicko-pravni-problematika-nestatnich-1>

Účetnictví z hlediska fundraisingu: <https://vox.cz/kurzy/danove-a-ucetni-aspekty-darovani-a-dalsich-forem-fundraisingu-vstup-na-beneficni-akce-beneficni-prodeje-aukce-a-drazby-apod-4/?termin=340006>

Další kurzy: <https://www.sovastudio.cz/>



Financováno
Evropskou unií

Studijní plán JUDr. Kateřina Šubrtová

Pozice v organizaci: právník

Požadavky na zaměstnance:

- Znalost právních předpisů: hluboké porozumění právních předpisů týkajících se občanských práv a povinností, zejména v oblastech ochrany spotřebitelů, nájemních vztahů, práva rodinného, dědického, pracovního práva, dluhů atd.
- Zkušenost s právní pomocí: zkušenosti s poskytováním právní pomoci a poradenstvím jednotlivcům a komunitám.
- Komunikační dovednosti: schopnost efektivní komunikace s občanskými poradnami- právník by měl být schopen vysvětlit složité právní situace srozumitelným způsobem.
- Analytické schopnosti: Schopnost provádět detailní analýzy právních situací, rozborů a vyhodnocování možných právních přístupů
- Etické zásady a dodržování etických norem: právník by měl mít pevné etické zásady a respekt k důvěrnosti informací klientů

Počet let v organizaci:

Požadovaný počet hodin vzdělání v projektu: v min. 40 hodin

Vzdělání: vysokoškolské-doktorské

Krátkodobé cíle:

- Obohatit své zkušenosti o možnosti využití digitálních technologií ve své práci a práci organizace

Dlouhodobé cíle:

- Rozšířit své zkušenosti o nové informace v právní náležitostech ohledně personálního řízení
- Naučit se využívání evaluace a umět v tom poradit členským organizacím
- Získat povědomí o fundraisingu

Doporučení:

- Paní Šubrtová projevila zájem o téma psaní projektů, tudíž se doporučuje absolvovat kurz na toto téma. Právník se znalostmi z kurzu na psaní projektů bude schopen vytvářet projektové návrhy s logickou strukturou a dobře podloženou argumentací. To zahrnuje schopnost identifikovat problémy, navrhnout vhodné řešení a zdůvodnit jeho relevanci a účinnost. Vzhledem k právnímu vzdělání je pak možné využít získané dovednosti na psaní projektů zaměřené na poskytování právního poradenství či na zpracování právních rozborů.
- Právník v AOP se rovněž může podílet na budování vztahů se stávajícími a potenciálními dárci organizace. Díky kurzu zaměřeného na fundraising (Fundraising a



PR na cestě k dárci) bude schopen efektivně komunikovat s dárci, prezentovat jim projekty a programy organizace a získávat jejich podporu pro realizaci těchto aktivit. Každý projekt by měl od počátku přemýšlet nad dopadem v dané cílové skupině a tomu se věnuje dvoudenní akreditovaný kurz Evaluací k lepšímu fundraisingu.

- Jelikož se v dnešní době čím dál tím více využívají digitální technologie i v neziskových organizacích, je doporučen kurz Digitální kancelář, který mimo jiné i inspiruje k digitálnímu mindsetu. Absolvování kurzu k digitální kanceláři poskytuje rovněž právníkovi v neziskové organizaci důležité dovednosti a znalosti pro efektivní správu dokumentů, komunikaci a spolupráci v rámci týmu a s klienty, ochranu dat a sledování právních změn, což přispívá k lepšímu fungování organizace. Právník bude schopen lépe chránit citlivé informace a dodržovat právní požadavky na ochranu dat, což je pro právníka vzhledem k zachování důvěrnosti a integrity klientů klíčové.
- Vzhledem k zaměření zaměstnance na právo je doporučena konzultace na zvolené témata. Dle pohovoru vyplynula potřeba problematiky personálního řízení z hlediska práva. Získání znalostí o právní problematice personálního řízení umožní právníkovi efektivněji řešit případné pracovněprávní spory, jako jsou například výpovědi, diskriminace či porušení pracovních podmínek.

Navrhované kurzy

Digitální kancelář

Oblast: Informační technologie

Vzdělavatel: NROS

Datum konání: 23.4. 2024

Na tomto kurzu se účastník dozví, jak využívat moderní technologie ve své neziskové organizaci. Seznámí se s užitečnými nástroji, které mu pomohou s řízením projektů, interní a externí komunikací nebo s administrativou. Na kurzu budou dále představeny užitečné nástroje, které jsou využívány pro řízení projektů, interní i externí komunikaci nebo pro správu finančních dokladů a základní možnosti automatizací procesů. Další zaměření je na využití cloudových úložišť a popis, jak se v nich pracuje.

Obsahem je:

- Jak v organizacích zavádět digitální nástroje
- Představení digitálních nástrojů
- Řízení projektů a rozdělování úkolů
- Interní komunikace v týmu
- Jak na elektronickou docházku
- Cloudové možnosti



**Financováno
Evropskou unií**

- Hromadná rozesílka e-mailů
- Automatizace procesů
- Správa a oběh finančních dokladů
- Základy finančního řízení

Cílem kurzu je:

Cílem kurzu je ukázat, že využívání moderních technologií může ušetřit čas a peníze. Důležité je začít myslet digitálně, tudíž se účastník naučí, jak tyto technologie efektivně používat a jak je přizpůsobit potřebám organizace.

Délka kurzu: 6 hodin

Odkaz na kurz: <https://vzdelavani.nros.cz/digitalni-kancelar/>

Evaluací k lepšímu fundraisingu

Oblast: fundraising

Vzdělavatel: NROS

Datum konání: 10.9. 11.9. 2024

Akreditovaný kurz nabízí komplexní přehled o principech a postupech při evaluaci a vyhodnocování v sociální práci. Kurz se zabývá širokým spektrem témat - od práce s klientem po vyhodnocení programu a služby jako celku, vyhodnocení individualizované pomoci po vyhodnocení strategie.

Nabyté dovednosti z kurzu:

- Jaké jsou různé úrovně evaluace a na co se zaměřují
- Jaké jsou možnosti měření výsledků a dopadů sociálních služeb
- Jak sestavit evaluační plán a jak jej zavádět do praxe
- Jak interpretovat výsledky evaluace a jak je komunikovat

Workshop je koncipován převážně prakticky. Pod vedením lektora je sestaven evaluační plán pro danou organizaci a v diskuzi s ostatními a lektorem se stanoví hodnotící kritéria, způsoby evaluace a odpoví se na otázky spojené s praxí evaluace v organizaci.

Cílem kurzu je:

- Získat praktické znalosti a dovednosti, které pomohou zlepšit evaluační proces v AOP
- Zvýšit efektivitu a účinnost sociálních služeb v dané organizaci
- Zlepšit komunikaci s finančními podporovateli organizace

Délka kurzu: 16 hodin

Odkaz na kurz: <https://vzdelavani.nros.cz/evaluaci-k-lepsimu-fundraisingu-dvoudenni/>



Financováno
Evropskou unií

Fundraising a PR na cestě k dárci

Oblast: Fundraising

Vzdělavatel: NROS

Datum konání: 10.10. 2024

Fundraising a PR jsou dvě nezbytné složky úspěšné neziskové organizace. Fundraising pomáhá získat finanční prostředky na činnost organizace, PR pomáhá budovat její dobré jméno a šířit povědomí o jejích aktivitách. Na tomto kurzu je účastníkovi představeno, jak tyto dvě složky propojit a jak musí spolupracovat pro lepší výsledky.

Znalosti nabyté na kurzu:

- Jak společně plánovat a realizovat fundraisingové kampaně
- Jak vytvářet obsah, který zaujme veřejnost i potenciální dárce
- Jak využít PR k budování vztahů s dárci a podporovateli

Cílem kurzu je:

- Získat nové znalosti a dovednosti, které pomohou zvýšit efektivitu fundraisingových aktivit dané organizace
- Načerpat inspiraci z praxe úspěšných neziskových organizací
- Vytvořit si příležitost k networkingu s dalšími odborníky z neziskového sektoru

Odkaz na kurz: <https://vzdelavani.nros.cz/fundraising-a-pr-na-cestech-k-darci/>

Jako další kurzy jsou doporučeny od organizace Svět neziskovek:

<https://svetneziskovek.cz/kurzy/srdce-fundraisingu-jak-na-vztahy-s-individualnimi-darci-6>

<https://svetneziskovek.cz/kurzy/strategie-fundraisingu-novy-pohled-na-vase-poslani-2>

Za pozornost stojí i kurzy od českého centra fundraisingu

<https://fundraising.cz/ccf/nabidka-kurzu/>

Psaní projektů

Oblast: Projektový management

Vzdělavatel: Zdeňka Janotková/Svět neziskovek, Veronika Pačesová

Účastník kurzu získá základní představu o terminologii a principech fundraisingu a potenciálu vícezdrojového financování v kontextu fungování neziskové organizace - poskytovatele sociálních služeb. Absolvent je schopen analyticky pohlédnout na oblast fundraisingu své



Financováno Evropskou unií

organizace v širším kontextu, má povědomí o klíčových souvislostech a pravidlech grantového řízení, jakož i o možnostech a výzvách, s nimž se setká při psaní grantových a projektových žádostí. Kurz pomůže se nad danou projektovou žádostí pořádně zamyslet ještě před tím, než se začne vytvářet. Současně se účastník naučí sestavovat grantové žádosti z „pohledu hodnotitelů“ - tedy tak, aby měly co největší šanci na podporu.

Obsahem je např:

- Úvod, vstup do tématu (úvodní seznámení s tématem a terminologií)
- Teoretická východiska - neziskový sektor vs. ziskový a veřejný sektor.
- Komunikace v projektovém FR - typologie donorů, specifika, rizika, potenciál a principy komunikace s potenciálními donory, příklady forem grantové komunikace, nácvik.
- Výzvy projektového FR - etické otázky v sociálních službách, práce s komunitou, příklady dobré praxe.
- Grantové řízení a granty - nácvik psaní grantových žádostí, analýza, vyhodnocení. Komunikace vně i uvnitř organizace - jak svůj projekt prezentovat. Co můžeme nabídnout a kdo co nabízí nám?
- Jakým způsobem se na žádosti dívají hodnotitelé a jak nám to pomůže při sestavení dobré projektové žádosti?
- Obvyklé náležitosti grantových žádostí
- Praktické zkušenosti k sestavení rozpočtu
- Praktický nácvik
- Vychytávky, méně tradiční tipy aneb jak zlepšit projektovou žádost

Doporučené kurzy:

Zdeňka Janotová: <https://www.vzdelavani-janotova.cz/kurz-uvod-do-fundraisingu-jak-na-psani-projektu-18-9-2024-online/>

Kurz od organizace Svět neziskovek: <https://svetneziskovek.cz/kurzy/grantovy-fundraising-jak-sestavit-dobrou-projektovou-zadost-4>

Veronika Pačesová, která provádí konzultace nebo kurzy na míru <https://veronikapacesova.cz/>

Právní konzultace

Oblast: Právo

Vzdělavatel: zatím nestanoveno

Vzhledem k zaměření zaměstnance na právo je doporučena konzultace na zvolené témata. Dle pohovoru vyplynula problematika personálního řízení z hlediska práva.